

L.R. 21/2010

**Progetto di iniziativa regionale
“Musei di qualità al servizio dei visitatori e delle comunità locali”**

SCHEDA PER LA DESCRIZIONE DEI PROGETTI LOCALI

1) Sistema museale od Ecomuseo che propone il progetto

Rete museale della Provincia di Grosseto “Musei di Maremma”

2) Indicazione dell’atto formale di istituzione del Sistema o dell’Ecomuseo e della convenzione che individua le attività realizzate in forma coordinata

**delibera di Consiglio provinciale n. 72 del 24/11/2003;
delibere di approvazione da parte dei Consigli di tutti gli Enti aderenti e precisamente:**

Castiglione della Pescaia	n. 64 del 29/12/03
Comunità Montana dell’Amiata ¹	n. 04 del 10/01/04
Follonica	n. 25 del 31/03/04
Gavorrano	n. 19 del 05/04/04
Grosseto	n. 03 del 29/01/04
Manciano	n. 38 del 07/07/04
Massa Marittima	n. 14 del 27/01/04
Monte Argentario	n. 82 del 30/12/03
Orbetello	n. 07 del 30/01/04
Pitigliano	n. 88 del 29/11/03
Scansano	n. 08 del 12/04/05
Scarlino	n. 23 del 15/05/06
Sorano	n. 68 del 18/12/03
Parco minerario Colline Metallifere	n. 03 del 06/02/12

3) Elenco dei soggetti appartenenti al Sistema o all’Ecomuseo firmatari della convenzione

- **Castiglione della Pescaia**
- **Follonica**
- **Gavorrano**
- **Grosseto**
- **Manciano**
- **Massa Marittima**
- **Monte Argentario**
- **Orbetello**
- **Pitigliano**
- **Scansano**
- **Scarlino**
- **Sorano**
- **Parco minerario Colline Metallifere**
- **Unione dei Comuni Montani dell’Amiata Grossetana**

4) Titolo del progetto locale di sistema per l’anno 2013

I Musei sempre più in rete: accessibilità, divulgazione scientifica, comunicazione, attività educative, formazione e realizzazione di eventi culturali integrati nei Musei della Maremma

¹ La Comunità Montana Amiata è diventata Unione dei Comuni Montani dell’Amiata Grossetana

5) Attività di sistema ammesse a finanziamento:

Implementazione servizi di rete

- a. Attivazione sistemi integrati di accesso (card e biglietti unici di ingresso)
- b. Attività rivolte alla innovazione organizzativa e implementazione servizi di rete per la sicurezza, la cura e la conservazione del patrimonio
- c. Implementazione servizi di rete per lo svolgimento di attività educative per la scuola ed altre tipologie di pubblico

Sviluppo dell'offerta e valorizzazione del patrimonio culturale

- d. Attività di promozione del sistema/rete e di valorizzazione culturale coordinata (esposizioni e mostre, cicli di incontri, adesione coordinata ad iniziative regionali di promozione)
- e. Attività realizzate in forma coordinata e finalizzata alla integrazione dell'offerta culturale con la promozione del territorio
- f. Abbattimento barriere culturali (attività rivolte a favorire la fruizione del patrimonio culturale con l'abbattimento di barriere determinate da lingua, disabilità fisiche e comportamentali, appartenenza a culture diverse, attraverso progetti di sistema)

6) Descrizione del progetto

- Introduzione generale (max 1.000 battute)

La Rete dei Musei della Provincia di Grosseto, istituita nel 2003 e entrata a pieno regime nel 2006, ha tra i propri obiettivi (come dichiarati nella convenzione sottoscritta dagli Enti) quello di favorire la cooperazione tra i Musei del territorio grossetano, di attuare la valorizzazione delle relazioni tra musei e territorio, di qualificare meglio integrandola l'offerta di fruizione anche contribuendo a dotare i Musei degli strumenti necessari (depliant, guide, video, etc.) anche in merito all'abbattimento delle barriere culturali e fisiche, di effettuare attività di comunicazione e promozione, nonché sviluppare azioni nel campo dell'educazione degli adulti e dei giovani/ giovanissimi mediante la realizzazione di attività congiunte tra i Musei che diffondano la conoscenza dei musei stessi e del territorio di appartenenza.

Per il 2013 le linee progettuali saranno indirizzate verso i punti a), c), d), e) e f).

- Per ciascuna attività ammissibile che si intende realizzare, indicare:
 - *obiettivo*
 - *descrizione,*
 - *costo progetto*
 - *il coordinatore di progetto di sistema, se diverso dal legale rappresentante del sistema,*
 - *eventuali musei coordinatori di attività di sistema e musei riconosciuti, se presentano richiesta di contributo per attività in rapporto e in coerenza con il progetto del sistema*

1) Attivazione sistemi integrati di accesso (card e biglietti unici di ingresso) (lettera a del punto 5 di questo formulario)

obiettivo. L'obiettivo è facilitare l'accessibilità e agevolare il visitatore offrendo la possibilità di accesso ai Musei con biglietti integrati e contemporaneamente quello di stimolarlo a visitare più luoghi promuovendo la conoscenza del territorio di riferimento.

descrizione. La Rete museale della Provincia di Grosseto ha attuato un'esperienza di attivazione di una card su sistema alcuni anni fa. Il progetto però non ha funzionato e dopo due anni di sperimentazione è stato accantonato. Rimandando alle relazioni relative a quelle annualità, si sintetizza brevemente che si è constatata l'inefficacia di una card che coinvolgeva tutto il territorio sia perché la Provincia è troppo estesa per indurre i visitatori a spostarsi da un capo all'altro per usufruire di un ingresso agevolato in uno dei Musei, sia perché i sistemi di gestione dei Musei maremmani così diversi tra loro (cooperative, associazioni di volontariato, direttamente con personale del Comune, pro loco, etc., con accesso gratuito o a pagamento) hanno reso disomogenea l'applicazione della card. Nella Provincia di Grosseto dunque è rimasto attivo il biglietto unico all'interno del Sistema museale di Massa Marittima, ma sono anche stati creati biglietti integrati tra Musei in occasione degli eventi artistici che hanno circuitato contemporaneamente in più luoghi della Provincia, ad esempio con la mostra di Mirò e quella di Warhol/Haring/Buggiani, aperte contemporaneamente in più luoghi. Con l'evento del 2012 per la prima volta il Sistema Museale Amiata (SMA) ha sperimentato l'attivazione di biglietti unici d'ingresso (cfr. relazione finale progetto 2012) che ha permesso con un unico biglietto di visitare la Sezione Espositiva del Centro Studi David Lazzaretti, il Centro Visite del Parco Faunistico di Arcidosso e la Raccolta d'Arte di Palazzo Nerucci di Castel del Piano dove erano anche allestite le opere di Warhol, Haring e Buggiani. Per il 2013 (anche nel rispetto del Capo I, Art. 1 lettera f) del Decreto del Presidente della Giunta regionale del 06/06/2011 n. 22/R) il SMA intende proseguire in questa direzione rendendo stabile quello che col 2012 ha sperimentato: con la grafica coordinata realizzata dalla rete grossetana verrà infatti stampato un biglietto unico che permetterà di visitare i musei dei Comuni di Castel del Piano e Arcidosso, nonché, in perfetto accordo con la specifica linea d'azione che prevede la valorizzazione delle relazioni tra il museo e i beni culturali del territorio di riferimento, anche la sorgente del fiume Ente in località "Le Piane" nel Comune di Arcidosso (il fiume prosegue poi a valle tra i Comuni di Seggiano e Castel del Piano nella frazione di Montegiovi), un luogo suggestivo alle pendici del monte Amiata dominato da una splendida cascata alta oltre nove metri chiamata la "Cascata d'acqua d'alto", aperta con accesso controllato.

Oltre a questo, con il biglietto acquistato nei siti museali sopra descritti sarà possibile accedere con riduzione agli altri musei del Sistema. In particolare si è ottenuta la disponibilità della Casa Museo di Monticello Amiata gestita dall'Associazione Casa Museo e del Museo delle Miniere di Mercurio di Santa Fiora gestito dall'Associazione Minatori per il Museo. In questa fase infatti non è ancora possibile attuare una card per tutto il Sistema Amiata, ma la fase sperimentale del 2012 e quella ancora più strutturata del 2013 permetterà di perseguire l'obiettivo di rendere tutto il Sistema accessibile con un'unica card.

Costo del progetto: € 7.000

coordinatore del progetto: Unione dei Comuni Montani dell'Amiata Grossetana

2) Realizzazione di una collana guide dei Musei della Maremma e proseguimento nella stampa di depliant con immagine coordinata (lettere d, e, f del punto 5 del presente formulario)

obiettivo: l'obiettivo è quello di arrivare a dotare tutti i musei, con grafica coordinata, sia di un depliant in due lingue che di uno strumento didattico e divulgativo (su base scientifica) che valorizzi le collezioni e possa rappresentare anche strumento di lavoro con le scuole e per le attività educative in generale; si tratta di un obiettivo pluriennale in quanto per i depliant è partito nel 2012 e per le guide inizia col 2013;

descrizione: per il depliant, si proseguirà con l'azione di dotare tutti i Musei di uno strumento di promozione in due lingue proseguendo sulla linea della precedente annualità; il SMA realizzerà con proprie risorse il depliant con la grafica della Rete per i Musei del suo territorio che non ne dispongono, mentre la Rete proseguirà realizzando con risorse di Rete altri depliant, in particolare per il 2013 si realizzerà quello di Saturnia (il Comune di Manciano ha previsto una totale riorganizzazione del Museo con apertura nel 2014).

Per le guide, ogni Museo (o gruppo di Musei in caso di Musei piccoli di un unico Ente o territorio), verrà progettata una pubblicazione di un centinaio di pagine con foto a colori a carattere divulgativo dedicata ai non specialisti che fornirà un itinerario all'interno del Museo e del territorio di riferimento. La guida sarà pubblicata anche in lingua inglese. Verrà utilizzato un format standard per tutti i Musei in modo da realizzare una vera e propria collana con un'immagine coordinata riconoscibile la cui base è la grafica coordinata realizzata nel 2012. I testi saranno curati, a carico di ogni Museo/Comune, dai propri (direttori scientifici, esperti, funzionari delle soprintendenze di riferimento) ma, forti dell'esperienza maturata con la guida dei Musei di Maremma e di altre esperienze simili fatte all'interno della Rete grossetana, nell'ottica di rendere accessibile a tutti i tipi di pubblico le pubblicazioni, i testi così prodotti saranno sottoposti a revisione da parte di un esperto/a di scrittura incaricato dalla Rete in grado di "tradurre" in un linguaggio accessibile al grande pubblico il testo dello specialista. Si ritiene di poter acquisire la disponibilità dello scrittore e giornalista Andrea Semplici, che ha appunto scritto la guida dei Musei di Maremma che sta avendo un buon successo di pubblico proprio in virtù del suo linguaggio. Il progetto si realizzerà almeno su due annualità (2013 e 2014) essendo i Musei della Rete piuttosto numerosi. I volumetti pubblicati saranno resi disponibili nei bookshop dei Musei della Rete a cura dell'editore, cui sarà chiesta per la distribuzione una tiratura superiore a quella finanziata dal progetto.

Oltre alla guida come sopra indicata, alcuni Musei hanno proposto di realizzare una guida per bambini (seconda fascia delle scuole elementari), pertanto sarà creata una piccola collana di librettini dedicati ai più piccoli che, con un linguaggio adatto alla fascia d'età scelta, li accompagni nel percorso museale e rappresenti uno strumento utile per la didattica. In questo caso ci si avvarrà della collaborazione di uno scrittore/scrittrice per bambini che affiancherà lo specialista e di un disegnatore/disegnatrice che arricchirà il libretto di immagini a fianco delle fotografie.

I Musei che per il 2013 si inseriranno in questo modulo di progetto sono Scarlino, Vetulonia, Manciano, Massa Marittima, Follonica e il Sistema Museale Amiata. Facilmente però in corso d'opera altri Musei aderiranno al programma, pertanto si ritiene di voler prevedere la pubblicazione di un numero di guide superiore.

Per **Scarlino** sarà realizzato un volumetto unico per i tre poli: il Centro di Documentazione del Territorio Riccardo Francovich, il Centro di Documentazione per gli Etruschi e il Museo Archeologico di Portus Scabris (MAPS); per il Museo la guida scientifica esiste già ed è stata pubblicata da poco come vero e proprio catalogo del Museo, ma si ritiene utile inserire anche il MAPS in un libretto più agile per non specialisti;

Il Museo di **Vetulonia** dispone attualmente di una guida obsoleta e destinata prettamente ad un pubblico di specialisti, pertanto ne verrà pubblicata un'altra aggiornata rispetto alle novità introdotte nel Museo dalla sua inaugurazione nel 2000 ad oggi e diretta ad un pubblico più vasto;

Per **Manciano** verrà realizzata una guida divulgativa partendo dal catalogo scientifico del Museo di Preistoria e Protostoria della Valle del Fiora, mentre si rimanda al 2014 la pubblicazione di una guida del Museo di Saturnia per il quale il Comune ha in progetto un riallestimento;

Per **Massa Marittima** verrà realizzata la nuova versione della guida del Museo Archeologico, che dispone di una pubblicazione scientifica ancora in vendita ed edita nel 1985 in occasione del totale riallestimento del Museo; nel tempo al Museo sono confluite nuove collezioni per la parte preistorica frutto di nuove campagne di scavo da parte della Soprintendenza, pertanto è opportuno creare un nuovo strumento divulgativo che aiuti il visitatore ad orientarsi.

Orbetello intende produrre una guida del Museo Archeologico della Polveriera Guzman, che al momento ne è del tutto privo.

Follonica ha in programma l'inaugurazione in giugno del nuovo allestimento del Museo del Ferro, il MAGMA (Museo delle Arti in Ghisa della Maremma), un museo multimediale all'avanguardia che rappresenterà il fiore all'occhiello della città. All'interno del progetto è già prevista la guida, ma per avvicinare anche i bambini, ai quali l'Ufficio musei del Comune dedica da molti anni parecchia attenzione, a questa guida intende affiancare la guida per i bambini, che sarà curata da un esperto in grado di scrivere in un linguaggio adatto ai bambini e illustrata da un illustratore. Dunque questa sezione del progetto di Rete sarà sperimentata proprio su Follonica.

A carico dei vari Musei sarà la redazione dei testi scientifici e la fornitura di materiale fotografico ove già esistente; il Centro di Rete si occuperà di tutto il processo da mettere in atto per realizzazione delle guide, dalla campagna fotografica ove non siano sufficienti le immagini già realizzate in occasione del volume "La Maremma dei Musei" o quelle possedute dai Musei, all'affidamento ad un editore dell'impaginazione, grafica (che sarà in linea con l'immagine coordinata realizzata nel progetto 2012) e stampa di 500 copie per guida che potranno essere utilizzate dal Museo e dalla Rete come omaggio in occasioni promozionali o culturali. All'editore sarà richiesta la stampa di un certo numero di copie aggiuntive, oltre a quelle commissionate dalla Rete, per la distribuzione almeno nel bookshop di tutti i Musei grossetani. Per ogni pubblicazione verrà realizzata una versione in lingua inglese con un numero minore di copie e possibilmente una versione e-book.

costo del progetto: €. 42.000,00 di cui:

per i depliant: €. 4.000,00 (di cui 2.000,00 a carico della Rete e 2.000,00 a carico del SMA)

per le guide: €. 30.000,00;

per la guida per bambini: €. 8.000,00.

coordinatore del progetto:

Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete;

Unione dei Comuni Montani dell'Amiata per il depliant.

3) Musei accessibili (lettera f del punto 5)

Obiettivo. Questa linea progettuale rientra nel programma di attività volta all'abbattimento delle barriere culturali e fisiche nei Musei ed è rivolta agli stranieri e ai portatori di alcune disabilità.

Descrizione.

Nel 2013 si intende lavorare su più linee progettuali.

A) Video guida in LIS. Nel 2012 i Musei della Maremma hanno realizzato un video utilizzando le immagini del progetto guida "la Maremma dei Musei", nonché una sintesi del testo di quella pubblicazione curato da Andrea Semplici. In pratica, utilizzando le immagini fatte per quella pubblicazione e incaricando l'autore della redazione di un testo sintetico tratto da quel lavoro, corrispondente ad una quindicina di minuti di lettura, si è ricavato un breve video che invita i visitatori a seguire i percorsi museali della Maremma. Questo video è stato consegnato a tutti i Musei i quali lo hanno messo a disposizione del pubblico installandolo su un supporto multimediale che lo riproduce a ciclo continuo. La voce narrante permette anche ai non vedenti di seguire il percorso, mentre i sottotitoli in italiano rappresentano un supporto per i non udenti. Sono stati inseriti anche i sottotitoli in inglese per gli stranieri. Il video è stato anche inserito sul sito della Rete. Per i non udenti, però, è stata progettata per il 2013 la realizzazione di una versione di questo breve documentario in linguaggio dei segni (LIS): verrà dunque effettuata una registrazione della traduzione del testo in LIS con un operatore esperto e la registrazione verrà montata sul video già prodotto e infine messa on line sul sito dei Musei, oltre che sui supporti multimediali disponibili presso i Musei.

B) Audioguide e relativo depliant in lingue russo e polacco. All'interno del modulo dedicato all'accessibilità, i Musei di Massa Marittima hanno progettato la realizzazione in via sperimentale della traduzione in lingua russa e polacca dell'audioguida già esistente in inglese, tedesco e

francese al Museo della Miniera, dove le visite sono sempre guidate ma non si può disporre sempre di personale nelle varie lingue straniere e dove comunque è impossibile operare la suddivisione in gruppi omogenei per lingua dal momento che il numero dei visitatori non è così elevato da giustificare il costo della formazione di gruppi diversi con guide diverse. Si è deciso dunque di realizzare per il 2013 un'audioguida in russo e in polacco (e stampa del relativo depliant esplicativo circa il funzionamento dell'audioguida) in quanto si è constatato che nel territorio si sta rafforzando la presenza di visitatori di quella nazionalità e dunque in questo modo si intende attrarli a visitare le nostre emergenze culturali, inserendo la promozione delle realizzazioni nella loro lingua nei circuiti turistici che li riguardano. Massa Marittima realizzerà questo progetto pilota che permetterà di verificare l'effettiva efficacia di azioni di questo tipo rivolti ai "nuovi turisti" che frequentano il nostro territorio. In caso di riscontri positivi, si progetterà nelle prossime annualità la traduzione in queste lingue anche per i depliant e altri materiali di altri Musei della Rete grossetana.

c) Traduzione in inglese di video nel SMA. Questo modulo all'interno della sezione sull'accessibilità verrà realizzato direttamente dal SMA. Grazie al PIC 2012, cinque musei del Sistema si sono dotati di schermi TV caratterizzati dalla tecnologia Ready per la proiezione sia del video già realizzato dalla Rete provinciale con sottotitoli in inglese e italiano, sia di quello che verrà realizzato in LIS con la presente annualità, sia di tutto il materiale però il materiale video prodotto. In particolare, nel 2012 presso il Castello Aldobrandesco di Arcidosso dove ha sede il Centro Studi Davide Lazzaretti e la Casa Museo di Monticello Amiata sono state girate alcune scene del Lungometraggio "A tutti i popoli del mondo. David Lazzaretti, Profeta dell'Amiata" per la regia di Michele Nanni, prodotto da Revolver Srl e Stalker Snc con il contributo di Fondazione Mediateca Regionale Toscana Film Commission (il regista infatti ha vinto il bando 2012). Per le riprese sono stati coinvolti in numero massiccio gli abitanti dei paesi dell'Amiata. Il lungometraggio è stato presentato in anteprima nel mese di febbraio 2013 al Cinema Roma di Castel del Piano. Al momento il regista sta lavorando ad una versione in blu-ray con sottotitoli in italiano che verrà proiettata in entrambi i musei. Il SMA intende incaricare il regista anche dell'inserimento di sottotitoli in inglese per coinvolgere anche il pubblico in lingua straniera. Parallelamente, verrà realizzata la traduzione in inglese dei pannelli del Centro Studi, considerando che proprio dall'analisi delle schede di rilevamento del 2012 (questionari di gradimento del pubblico) è emerso che la traduzione in inglese sarebbe molto gradita, considerata la buona affluenza di visitatori stranieri presenti nel territorio amiatino.

costo del progetto: €. 17.000,00 (di cui €. 5.000,00 per il punto A; €. 7.000,00 per il punto B; €. 5.000,00 per il punto C).

coordinatore del progetto:

Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete per il punto A) e B)

Unione dei Comuni Montani dell'Amiata Grossetana per il punto C)

4) Comunicazione (lettera e del punto 5).

Obiettivo. Questa linea progettuale, ormai consolidata nel tempo per la Rete grossetana e svolta in passato in collaborazione con APT Grosseto, rientra nel programma di attività volta a "catturare" l'attenzione di un pubblico quanto più vasto possibile e a far conoscere i Musei e le loro attività in un'ottica secondo la quale "fare e non far sapere equivale a non fare".

Descrizione. La comunicazione è tra le attività principali che i Musei della Maremma affidano alla Rete con la convenzione che li unisce, dal momento che si tratta di una delle azioni nelle quali l'effetto di un lavoro congiunto e coordinato è più evidente e funzionale anche in rapporto alle economie di scala che si possono ottenere. Per il 2013 si è deciso di puntare molto sulla comunicazione a mezzo giornali, quotidiani, riviste, anche on line, non solo con acquisto pagine ma anche con comunicati stampa e informazioni sugli eventi e le attività che saranno redatti e diffusi in collaborazione con l'Ufficio comunicazione della Provincia e con internet. In merito alla comunicazione attraverso la stampa, verrà sottoscritto anche per il 2013 un contratto con un'agenzia di comunicazione per acquistare spazi promozionali sui giornali soprattutto locali (abbiamo verificato che i turisti consultano i giornali locali nei bar e nei luoghi pubblici dove sono disponibili) sui quali inserire la promozione degli eventi estivi secondo la declinazione del programma "Estate al Museo" nei Musei della Maremma settimana per settimana, con pagine particolari per gli eventi di maggior rilievo che saranno realizzati dai Musei. La promozione sarà effettuata anche sui giornali/quotidiani/riviste on line e su riviste specializzate sul tempo libero e turismo. Oltre a questo, si intende potenziare la comunicazione attraverso il sito - rinnovato col progetto 2012 - producendo una versione scaricabile su iphone o altri supporti simili. Si intende

inserire i Musei della Maremma anche su twitter, dedicando maggior attenzione anche a FB come veicolo di promozione in particolare per le attività culturali che i vari Musei sviluppano.

Costo del progetto: €. 35.000,00.

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete.

5) Estate al Museo (lettere d ed e del punto 5)

Obiettivo. Estate al Museo rappresenta ormai un'iniziativa consolidata della Rete museale, che ha un duplice obiettivo: quello di stimolare i Musei a programmare attività e a programmarle in anticipo per poterle inserire appunto nel depliant cumulativo prodotto per questa iniziativa e quello di fornire ai visitatori un quadro organico con tutte le manifestazioni estive.

Descrizione. Per il 2013 l'Assemblea della Rete ha deciso di non procedere alla stampa del depliant cartaceo di "Estate al Museo" e alla conseguente distribuzione in quanto si preferisce dedicare le risorse alla comunicazione come sopra indicata (punto 3). Il depliant ha effettivamente sempre riscosso interesse da parte del pubblico, come informano i singoli Musei che lo hanno messo a disposizione, tuttavia dovendo individuare margini di riduzione delle spese per il 2013 si è deciso di mantenere l'investimento nella comunicazione come sopra descritta e rinunciare al formato cartaceo del depliant. Il programma "Estate al Museo" (che comprende le iniziative da giugno a tutto settembre e ingloba anche le Notti dell'Archeologia) verrà comunque redatto con la raccolta, a cura del Centro di Rete, delle informazioni da tutti i Musei circa le attività tra giugno e settembre: anziché stampare, però, verrà creato un file scaricabile dal sito internet e che verrà anche inviato come link agli indirizzi della newsletter dei Musei. Oltre a questo, in rapporto alle pagine pubblicitarie che si intende acquistare, verrà pubblicati settimanalmente sul quotidiano "Il Tirreno", come negli anni passati, il calendario degli eventi di tutta la Rete.

All'interno di Estate al Museo, la Rete realizzerà per il 2013 due iniziative delle quali fruiranno diversi dei Musei aderenti.

A) Tour di presentazione del libro Musica etrusca

obiettivo: l'obiettivo è presentare nei Musei della Maremma la pubblicazione (in corso di stampa) derivata dallo studio sulla musica perduta degli Etruschi realizzato nel 2011/2012 da parte dell'archeologa Simona Rafanelli e dal musicista Stefano Cocco Cantini.

descrizione: questa attività è stata proposta in particolare ai Musei Archeologici della Maremma che la proporranno nel corso dell'estate in occasione delle "Notti dell'Archeologia". Si tratterà di una versione ridotta della conferenza/spettacolo che è già stata realizzata tra dicembre 2011 e gennaio 2012 in quanto l'attenzione sarà dedicata alla pubblicazione e terminerà con una performance musicale di Stefano Cantini. La Rete intende anche supportare l'esportazione del progetto in altri Musei archeologici della Toscana (alcuni infatti ne stanno facendo richiesta come ad esempio il Museo Archeologico di Artimino) ma anche oltre, come è già stato fatto per Paestum nel 2012 e per il Museo Archeologico di Milano nel febbraio 2013.

B) Festival "I luoghi del tempo"

obiettivo: l'obiettivo è far conoscere luoghi meno consueti e meno noti legandoli ai Musei di riferimento con eventi che possono attrarre un pubblico più vasto. E' ormai assodato che se nei Musei si uniscono performance diverse che vanno dalla conversazione con personaggi noti del mondo della cultura, dell'arte, dello spettacolo, alla musica, alla degustazione alla passeggiata alla visita guidata si ha maggiore riscontro da parte del pubblico che non con le attività più "tradizionali" per i musei che sono le semplici visite guidate e le conferenze, in particolare d'estate quando il pubblico coinvolto comprende i turisti. Le attività più tradizionali infatti hanno riscontri positivi nei periodi invernali/autunnali quando coinvolgono il pubblico locale e dunque sono volti all'educazione degli adulti in senso più stretto.

descrizione: Nel settembre 2012 con risorse aggiuntive della Provincia la Rete ha realizzato il programma "I luoghi del tempo", una "tre giorni" di passeggiate/incontri/dialoghi/musica con personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo in luoghi meno consueti della Maremma legati ai Musei. Il programma ha avuto un grande successo di pubblico ed è stato richiesto da altri Musei, tanto che se ne è programmata un'edizione per "Amico Museo" 2013. Pertanto si intende riproporlo ancora in settembre per andare incontro anche alle esigenze di destagionalizzazione, dal momento che nei mesi di luglio e agosto ci sono moltissime attività ed eventi anche non museali che confliggono poi con gli eventi che realizzano i Musei; e considerando anche che il pubblico di settembre è più indirizzato al turismo culturale che non a quello esclusivamente balneare (come più facilmente accade per il pubblico di agosto).

Il programma non è ancora stato perfezionato nei dettagli con l'associazione di riferimento che lo ha proposto e realizzato nel 2012, ma si intende svilupparlo in un unico fine settimana di

settembre su tre strutture/territori dei Musei della Maremma.

costo totale: €. 20.000,00.

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete

6) Paestum (lettera d del punto 5).

obiettivo: con la partecipazione alla Borsa del Turismo archeologico di Paestum la Rete intende garantire a tutti i Musei la distribuzione del proprio materiale e la visibilità nei confronti di potenziali fruitori dei nostri Musei.

descrizione: anche per il 2013 la Rete interverrà alla manifestazione di Paestum collegandosi, per quanto riguarda lo stand e la distribuzione del materiale, con Toscana Promozione, ma garantendo la presenza dei propri operatori per la presentazione di un progetto di Rete, così come per il 2012 è stato presentato il progetto "Musica etrusca". Per il 2013 si intende presentare la video/guida in LIS.

costo: considerato che lo stand sarà quello di Toscana Promozione, i costi saranno relativi alle spese di viaggio/soggiorno dei membri della Rete che interverranno e il noleggio di una sala dove presentare la video/guida: si destinano dunque a questo modulo €. 3.000,00, oltre al lavoro di coordinamento che viene imputato al budget che la Provincia destina a questa attività

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete

7) Partecipazione al convegno di Archeologia Viva 2014 (lettera d del punto 5).

obiettivo: partecipare al convegno di Archeologia Viva rientra tra gli obiettivi di far conoscere la Rete grossetana e il territorio di riferimento presso un pubblico molto interessato e di settore e dunque garantire visibilità e divulgazione scientifica.

descrizione: la partecipazione al convegno annuale di Archeologia viva nel ha garantito alla Rete museale grossetana un'ampia visibilità. Pertanto si intende rinnovare la partecipazione studiando un tema da portare al convegno con gli archeologi di riferimento del nostro territorio in rapporto a nuovi scavi e nuovi studi attualmente in corso da parte degli specialisti (ad esempio, gli scavi di Vetulonia curati insieme alla Soprintendenza dal Direttore del Museo).

costo: il costo della partecipazione riguarda il noleggio di uno stand presso la sala convegni per la distribuzione del materiale della Rete museale e il rimborso ai relatori che parteciperanno: si destinano dunque a questo modulo €. 3.000,00, oltre al lavoro di coordinamento che viene imputato al budget che la Provincia destina a questa attività

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete

8) Formazione (lettera d del punto 5)

obiettivo: l'obiettivo riguarda l'aggiornamento continuo del personale dei Musei, sia interno (direttori, funzionari, responsabili di settore) sia quello esterno afferente a cooperative di servizi museali.

descrizione: per il 2013 si intende proporre nel nostro territorio il programma di incontri realizzato in marzo nel territorio di Montevarchi a cura della dott.ssa Paola Pacetti (ex Direttore, tra le altre, del Museo dei ragazzi di Firenze) e che vede coinvolti Salvatore Setti e Tomaso Montanari. Il programma infatti è stato inoltrato ai Musei del nostro territorio e si è riscontrato molto interesse ma anche molte difficoltà a parteciparvi considerato la distanza con Montevarchi. Pertanto sono stati presi contatti con la dott.ssa Pacetti che si è data disponibile a realizzare nel periodo settembre/ottobre anche nel nostro territorio lo stesso percorso insieme ai relatori indicati. Gli incontri saranno 4 e ognuno si terrà in una zona diversa del territorio per portare l'iniziativa in tutta la Provincia. Il tema sarà lo stesso di Montevarchi: "Conoscenza e democrazia: conversazioni sulla cultura come bene comune".

costo: si destina a questo modulo l'importo di €. 4.000,00, oltre al lavoro di coordinamento che viene imputato al budget che la Provincia destina a questa attività.

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete.

9) Attività educative (lettera c del punto 5)

obiettivo: in un momento di profonda crisi come quella che attraversa il nostro Paese e che colpisce anche le scuole, i Musei della Maremma intendono offrire in particolare al settore scolastico attività che permettano di usufruire gratuitamente dei servizi culturali dei Musei. Oltre a questo, si intende creare attività in orario extrascolastico per avvicinare sia bambini che adulti ai Musei e alla cultura che questi presidiano.

descrizione: la maggior parte dei Musei della Rete, anche quelli più piccoli, svolge in proprio le

attività educative destinate a tutti i tipi di pubblico, alle scuole, ai bambini in generale anche al di fuori delle attività scolastiche: alcuni Musei si servono di cooperative di servizi museali alle quali hanno affidato anche la gestione del servizio di apertura, altri svolgono queste attività direttamente col proprio personale. Tuttavia, frequentemente la Rete ha proposto attività di cui hanno usufruito i vari Musei. Per il 2013 si intende sviluppare un'attività destinata alle scuole, ai bambini ma anche al pubblico adulto: l'Assemblea infatti ha approvato la realizzazione di un ciclo di laboratori di archeologia sperimentale dedicati alla monetazione, che ha visto protagonisti in tempi diversi (dal periodo etrusco al medioevo) Vetulonia, Talamone, Massa Marittima, Santa Fiora, Sovana e Cosa. Ogni laboratorio sarà articolato in due appuntamenti: la monetazione "fusa" e la "coniazione" e si svolgerà presso ciascun museo che sarà interessato ad accogliere l'attività (ad esempio: il Museo Archeologico di Massa Marittima espone la moneta battuta dal Libero Comune, mentre altri Musei dispongono di collezioni numismatiche, come il nuovo Museo di San Mamiliano a Sovana). L'attività sarà diretta ad adulti, bambini o scuole nei vari Musei che l'accoglieranno. Il Museo Archeologico di Grosseto intende usufruire di questo laboratorio in occasione della presentazione dello studio (in corso di pubblicazione) sulle monete rinvenute negli scavi di Roselle (etrusche, romane e medievali) realizzato in collaborazione con la Soprintendenza e la cui presentazione è programmata in occasione delle Notti dell'Archeologia; Massa Marittima invece intende rivolgere questa attività alle scuole per far meglio conoscere la storia della città che ha battuto moneta nel 1317 e, se verrà riscontrato l'interesse da parte dell'UNIELI (l'Università dell'Età libera per la quale il Settore Musei e Biblioteca del Comune realizza ogni anno un calendario di attività educative su temi specifici), intende proporre questo laboratorio anche agli adulti facendolo precedere da un incontro con l'esperto del *grosso massetano*, lo studioso Massimo Sozzi che ha pubblicato diversi articoli sull'argomento. Altri Musei aderiranno più avanti, ma nel frattempo hanno manifestato interesse Orbetello, Vetulonia (che intende inserire il programma nelle Notti dell'Archeologia) e Scansano.

Un altro filone sarà seguito dal SMA, che intende lavorare su un programma di attività che si sviluppa su sei dei Musei aderenti, in continuità con le azioni realizzate nelle precedenti annualità, proprio perché si sente la necessità di non rinunciare, in tempi di grande crisi per le scuole, alla programmazione di attività educative realizzate in forma coordinata e finalizzate alla integrazione dell'offerta culturale sviluppata all'interno dei musei con percorsi esterni che promuovano la conoscenza del territorio tra gli studenti. I laboratori didattici, che saranno rivolti alle scuole primarie del territorio dell'Unione dei Comuni Montani Amiata Grossetana interesseranno i seguenti Musei:

- Raccolta d'Arte di Palazzo Nerucci (Castel del Piano);
- Casa Museo di Monticello Amiata (Cinigiano);
- Museo della Vite e del Vino di Montenero d'Orcia (Castel del Piano);
- Museo della Focarazza di Santa Caterina (Roccalbegna).
- Sez. Espositiva del Centro Studi David Lazzaretti (Arcidosso);
- Museo delle Miniere di Mercurio di Santa Fiora.

Su ogni Museo verranno sviluppate attività specifiche che valorizzano le collezioni. Ma oltre a questo (ed è questa la parte più innovativa) il Centro Studi David Lazzaretti sarà il punto di riferimento per il percorso esterno "Caccia ai Tesori dell'Amiata". Si tratta di un'esperienza consolidata, realizzata per la prima volta come "Caccia ai tesori di San Gimignano" dal Museo "San Gimignano 1300" dove si è avuta la partecipazione di circa 1000 studenti che hanno fruito del laboratorio nell'anno scolastico 2011/2012. Per la qualità dell'offerta formativa del progetto, curato da Cristiano Bernacchi nella sua qualità di responsabile dei servizi educativi del Museo di San Gimignano, l'Associazione Nazionale Patrimonio UNESCO ha riconosciuto allo stesso Museo il proprio patrocinio. Inoltre l'attività è stata realizzata nel 2012 anche a San Casciano Val di Pesa (FI) e inserita nel programma "Tipi da Biblioteca. Il Sistema museale Amiata affiderà a Cristiano Bernacchi l'adattamento del percorso ad Arcidosso, realizzando qui la sperimentazione pilota del progetto da trasferire nelle prossime annualità su altri luoghi del SMA. Il laboratorio potrà essere fruito sia dalle scuole primarie sia dalle famiglie nel periodo estivo per offrire loro una possibilità diversa di trascorrere del tempo libero, genitori e figli insieme, divertendosi e imparando in un'attività didattico-formativa all'aria aperta dove i partecipanti verranno coinvolti direttamente attraverso una vera caccia al tesoro. All'inizio verrà condotta una visita propedeutica al Castello Aldobrandesco e al Centro Studi di D. Lazzaretti, dove un operatore esperto fornirà preziose ed utili informazioni sulla realtà museale. Durante il percorso museale i partecipanti ascolteranno gli approfondimenti storici, artistici e culturali che serviranno poi a superare le diverse prove. Infatti alcune delle informazioni che riceveranno saranno fondamentali per il buon

esito della caccia al tesoro. Solitamente è comprovato che la soglia di attenzione all'interno di un museo tende a calare e che quindi la sollecitazione continua da parte di un operatore museale esperto, che stimola l'attenzione dei visitatori attraverso un linguaggio appropriato e grazie al fatto che ogni informazione persa potrebbe significare la sconfitta durante l'attività aiuta la comprensione ed il buon esito del percorso. Gli alunni delle varie classi verranno divisi in squadre, ognuna delle quali sarà accompagnata da un docente. Una volta terminata la spiegazione museale potrà iniziare la caccia ai tesori del paese di Arcidosso. In dotazione verrà consegnato un kit didattico espressamente creato per questo percorso, all'interno del quale si troverà una mappa e tanti piccoli strumenti e oggetti utili per affrontare la caccia al tesoro. Il percorso porterà i partecipanti a misurarsi con rebus, indovinelli, calcoli ed ostacoli, mettendo a frutto tutta la loro fantasia e capacità d'osservazione. Per gli alunni delle scuole sarà l'occasione di imparare giocando in una sana competizione, seguendo regole precise che eviteranno sovrapposizioni e rischi sul buon esito dell'attività. Al termine del percorso la squadra che avrà risolto la caccia al tesoro nel minor tempo possibile e completato tutte le prove richieste, si aggiudicherà il tesoro (libri e altri materiali da definire).

costo: €. 12.000,00 (di cui €. 5.000,00 per il percorso sulla monetazione ed €. 7.000,00 per il percorso sul SMA).

coordinatore del progetto:

Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete per i laboratori sulla monetazione;
Unione dei Comuni Montani dell'Amiata grossetana per i laboratori e la "caccia al tesoro" nei Musei dell'Amiata

10) Adesione coordinata a iniziative regionali (lettera d del punto 5)

obiettivo: con l'adesione congiunta di più Musei della Rete che realizzano attività coordinate anche a livello di micro-territori si intende perseguire l'obiettivo di offrire al visitatore un programma organico e ricco;

descrizione: i Musei della Maremma partecipano da sempre alle iniziative regionali di Amico Museo e Notti dell'Archeologia, ognuno sviluppando proprie attività. Il Centro di rete coordina l'adesione in quanto organizza un calendario che permette ai fruitori di avere possibilità di scelta all'interno di un micro/territorio: ovvero si cerca di evitare sovrapposizioni di date in territori più ristretti come ad esempio le Colline Metallifere, pur nella totale autonomia dei Musei che a volte sono obbligati a rispettare certe date per motivi di organizzazione interna. Viene creato un calendario unico che viene promosso a mezzo stampa e sul sito internet della Rete. La stessa cosa per le Notti dell'Archeologia, che rientra però in "Estate al Museo".

costo: il costo è totalmente a carico del lavoro di coordinamento e dunque sul budget assegnato dalla Provincia.

coordinatore del progetto: Comune di Massa Marittima in qualità di Centro di Rete

Tabella riepilogativa:

1. attivazione di sistemi integrati di accesso	€. 7.000,00
2. Collana di guide	€. 42.000,00
3. Musei accessibili	€. 17.000,00
4. Comunicazione	€. 35.000,00
5. Estate al Museo	€. 20.000,00
6. paestum	€. 3.000,00
7. convegno archeologia viva	€. 5.000,00
8. formazione	€. 4.000,00
9. attività educative	€. 12.000,00
10 adesione in forma coordinata a iniziative regionali	costi sul coordinamento
11 coordinamento	€. 25.000,00
totale	170.000,00

Materiali prodotti

(i materiali dovranno riportare il logo Regione Toscana ed essere allegati in sede di rendicontazione delle attività)

Verranno prodotti i seguenti materiali:

- a. una serie di Guide dei Musei della Maremma, come strumento scientifico/divulgativo;
- b. una video/guida in LIS

- c. grafica di pagine promozionali e banner da pubblicare su giornali, riviste anche in line
- d. locandine per ogni evento/attività e inviti in digitale;
- e. depliant dei Musei

7) Quadro finanziario del progetto

Uscite:

Categoria di spese	Descrizione	Importo	%
Spese documentate per personale interno, locali e attrezzature proprie (max 20% del totale)	Coordinamento e realizzazione di tutte le attività progettate	€. 25.000,00	14,70 %
Realizzazione di biglietto integrato per i musei dell'Amiata	Stampa del biglietto, copertura costi per agevolazioni ai possessori di biglietto integrato	€. 7.000,00	4,10%
Produzione collana di guide, stampa di depliant e traduzione in lingua straniera	Redazione e revisione testi, traduzione, campagna fotografica a completamento di quella del 2011, impaginazione, grafica, stampa	€. 42.000,00	24,70 %
Produzione video in LIS	Registrazione della guida col il linguaggio dei segni	€. 5.000,00	2,90%
Produzione audioguide in russo e polacco a Massa Marittima	Traduzione del testo della visita guidata già esistente in russo, registrazione della visita e inserimento sul supporto dell'audioguida	€. 7.000,00	4,70%
Traduzione in inglese del documentario e dei pannelli del Centro Davide Lazzaretti	Traduzione dei testi, inserimento dei testi tradotti nel documentario, stampa dei testi cartacei	5.000,00	2,90%
Campagna di comunicazione	Acquisto pagine promozionali, anche su riviste/quotidiani on lineaggiornamento sito internet, pagine FB e twitter,	€. 35.000,00	20,50 %
Estate al Museo: festival "I luoghi del tempo"	Realizzazione di passeggiate, incontri, musica, performance e degustazioni in luogo inconsueti legati ai Musei del territorio	€. 10.000,00	5,80%
Presentazione pubblicazione musica etrusca	Realizzazione di un tour di presettazione del libro con gli autori nei Musei della Rete e in altri Musei	€. 10.000,00	5,80%
Paestum	Compensi, ospitalità per i partecipanti, stampa materiale promozionale, affitto sala per presentazione di un progetto della rete	€. 3.000,00	1,70%
Archeologia Viva	Affitto di un desk al convegno per presentazione del materiale, rimborso e compenso ai relatori per presentazione di uno studio su ricerche in corso da parte dei Musei grossetani	€. 5.000,00	2,90%
Formazione	Realizzazione di un programma di incontri su "Conoscenza e democrazia" con Settis, Montanari e Pacetti	€. 4.000,00	2,30%
Attività educative	Realizzazione di percorso di attività didattiche per tutti i Musei della Rete interessati e della "caccia ai tesori dell'amiata"	€. 12.000,00	7%
TOTALE		170.000,00	100%

** N.B. tutte le spese dovranno essere rendicontate attraverso documenti giustificativi di spesa intestati al beneficiario del finanziamento regionale; sono ammessi costi documentati per l'utilizzo di personale proprio e di locali e attrezzature proprie non superiori al 20% del totale del costo complessivo del progetto.*

ENTRATE:

Entrate:

ENTE	Descrizione	Importo	%
Regione Toscana	Contributo richiesto sul PIC per l'anno 2012 (max. 50% del totale)	85.000,00	50%
Provincia di Grosseto	Risorse proprie per attività di coordinamento, quota di partecipazione	28.000,00	16,50 %
Comuni ed Enti aderenti alla Rete	Quote di adesione complessive per tutti i Comuni, Unione dei Comuni Amiata e Parco minerario	57.000,00	33,50 %
Totale		170.000,00	100%

8) Indicazione del soggetto o dei soggetti ai quali il finanziamento regionale è destinato

(sono ammessi più soggetti esclusivamente nei casi in cui siano individuati quali coordinatori di specifiche attività di rete)

Ente	IBAN	contributo richiesto
Comune di Massa Marittima	IT 19D0103072290000000646477	€. 73.500,00
Unione dei Comuni Montani dell'Amiata Grossetana	IT 90D 0616072160100000300002	€. 11.500,00

**In caso di soggetto privato allegare autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 contenente i dati anagrafici, codice fiscale e partita IVA, dichiarazione circa la non recuperabilità dell'IVA.*

9) Indicazione degli altri piani/programmi della Regione, dello Stato e/o dell'UE, insistenti sul medesimo territorio e con il quale il progetto si integra

Il programma 2013 della Rete museale si integra:

- con le Notti dell'Archeologia;
- con Amico Museo;
- con le attività del Parco minerario delle Colline Metallifere;
- con il tavolo "MIC – Maremma in contemporanea" della Provincia;
- con la "Maremma dei Festival" (a Massa Marittima, ad esempio il biglietto del Festival "Lirica in Piazza" consente l'ingresso ridotto ai Musei e viceversa)

10) Descrizione delle attività di concertazione svolte per la formazione del progetto

Riunioni del Comitato tecnico della Rete il 7, 13 e 18 marzo.

Riunioni dell'Assemblea degli Enti il 13 e il 27 marzo.

11) Allegati richiesti:

- Copia dell'atto formale di istituzione del Sistema museale grossetano:
si allegano:
delibera di Consiglio Provinciale n. 72 del 24/11/2003 di costituzione della Rete e approvazione convenzione;
delibera di Consiglio Provinciale n. 56 del 18/04/2006 che affida al Comune di Massa Marittima l'incarico di Centro di Sistema;
- Copia della convenzione che individua le attività realizzate in forma coordinata (in assenza di convenzione allegare le lettere di adesione firmate dai legali rappresentanti degli Enti aderenti)
si allega la convenzione, rinnovata in proroga anche per il 2013 e fino ad approvazione della nuova bozza con l'assemblea di Rete del 13 marzo 2013
- la documentazione di concertazione adottata e sottoscritta ufficialmente dai soggetti coinvolti:
si allegano i verbali delle Assemblee del 13 marzo che ha delineato il progetto e del 27 marzo che lo ha approvato nella sua forma definitiva; i verbali non sono firmati ma si allegano le lettere di adesione a firma dei Sindaci/Assessori
- In caso di risorse provenienti da Provincia o da Sponsor privati allegare lettera di impegno firmata dal legale rappresentante dell'Ente/Impresa
si allega lettera di impegno da parte della Provincia

- | |
|---|
| <p>- Elenco dati visitatori anno 2012 dei singoli musei del Sistema/rete o dell'Ecomuseo
si allega scheda con i visitatori al 31/12/12</p> |
|---|

Grosseto, 27 marzo 2013

Per gli Enti proponenti:

firma del legale rappresentante dell'Ente capofila

Lidia Bai
Il Sindaco del Comune di Massa Marittima
Ente capofila della Rete

Nota:

per gli altri Enti proponenti si allegano lettere di adesione al progetto